

УДК 326.5

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В РОССИИ:  
СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА НЕКОМЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И  
ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ**

*Полтавская Мария Борисовна*

*кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии  
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»*

**SOCIAL BISNESSMEN IN RUSSIA: SOCIAL PRACTISE OF NON-  
PROFIT ORGANIZATIONS AND PROBLEM OF IDENFICATION**

*Poltavskaya Mariya Borisovna,*

*Candidate of Science (social Sciences),*

*Volgograd State Univirsity*

**АННОТАЦИЯ**

Проблемой, вызывающей множество споров, является участие в предпринимательской деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). Данное исследование подтверждает гипотезу о том, что среди руководителей СО НКО нет ясного понимания, что представляет собой социальное предпринимательство, каковы его характерные черты. С помощью глубинных интервью выясняется отношение руководителей СО НКО к социальному предпринимательству, их представления о сущности, целях, функциях социального предпринимательства, потенциал СО НКО в сфере социального предпринимательства.

**ABSTRACT**

The main problem which is discussed now is the problem of participating in nonprofit activity of social-oriented non-profit organizations. The research proves the hypotheses that leaders of NPO don't understand what does social business mean. Depth – interviews help to consider leaders's attitudes of NPO to social business, its aims, functions and so on.

Ключевые слова: социальный бизнес, некоммерческая организация, цель, функционирование, глубинное интервью

Key words: social business, non-profit organization, aim, function, depth interview

Социальное предпринимательство (далее СП) одно из обсуждаемых явлений среди современных как отечественных, так и зарубежных социологов, экономистов, правоведов и общественных деятелей. В последние несколько лет этому вопросу было посвящено множество научных дискуссий, обсуждений и споров в академическом мире, в структурах государственного управления. И первое, в чем отсутствует единство - это определение социального предпринимательства.

Из всего многообразия подходов можно выделить широкую и узкую трактовку этого понятия. Широкий подход не признает разграничения между прибыльной и неприбыльной деятельностью, поэтому происходит размывание границ между коммерческим и некоммерческим секторами (blurring boundaries) [1]. Примеров нетипичных социальных предприятий, действующих в различных странах, становится все больше. Само понятие социального предпринимательства задает необходимость пересмотра границ, так как сочетает в себе бизнес и социальную миссию некоммерческой организации, поэтому широкий подход - это отождествление СП с социально полезной деятельностью. Такая трактовка вредит самому явлению.

Узкая трактовка СП сосредотачивается на его характерных чертах. Главной отличительной особенностью СП является его нацеленность на социальные преобразования, уменьшение социальных бед инновационными методами, при этом изобретая или комбинируя различные ресурсы.

Приведем несколько определений. Социальное предпринимательство – социальная активность в формате бизнеса или бизнес, ориентированный на решение социальной проблемы, а не на прибыль [2]. Дж. Г. Диз, которому принадлежит наиболее часто цитируемое определение, выделил пять

характеристик СП: принятие на себя миссии создания и поддержания социального блага; выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии; осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения; решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами; высокая ответственность предпринимателя за результаты своей [3].

Социальное предпринимательство охватывает виды деятельности и процессы, осуществляемые с целью выявить, определить и использовать возможности в целях повышения общественного богатства путем создания новых предприятий или управления существующими организациями инновационным образом [4, р. 118]. Как отмечают руководители Фонда «Наше будущее», у социального предпринимательства особая миссия - предлагать бизнес-решения для острых социальных проблем. Социальное предпринимательство - это деятельность на стыке бизнеса и благотворительности, которая строится на принципах самоокупаемости [5].

В России на данный момент отсутствует нормативное регулирование сферы социального предпринимательства, да и сама сфера четко не определена. Единственный государственный документ, дающий определение социальному предпринимательству, это приказ 2013 г. №220 Минэкономразвития РФ. Социальное предпринимательство понимается в нём только как «предпринимательская деятельность, направленная на решение той или иной социальной проблемы» [6]. Она может идти как путём предоставления услуг категории лиц с ограниченными возможностями, так и путём обеспечения их занятости на предприятии. Изменения в Гражданском кодексе 2014 г. привели к тому, что некоммерческая организация теперь может заниматься не предпринимательской деятельностью, а «деятельностью, приносящей доход». Из-за отсутствия нормативного регулирования сферы СП будут возникать все новые и новые проблемы, поэтому без разработки правовых основ дальнейшая институционализация и идентификация СП будет затруднена.

Не только в России, но и в европейских странах большинство социальных предпринимателей, когда их просят определить свою деятельность, не идентифицируют себя как социальные предприниматели [7].

Это может быть объяснено большим количеством понятий, применяемых в социально-экономическом поле, и их неопределенностью. Многим трудно провести грань между социальными инновациями, социальной экономикой, социальной ответственностью бизнеса, социально ориентированным бизнесом, социальной корпоративной ответственностью и другими схожими терминами.

Несмотря на множество правовых проблем, можно выделить некоторые ключевые моменты в институционализации СП. Социальное предпринимательство может существовать в многообразных формах в зависимости от культурных и социально-экономических условий, поставленных целей и задач. В ноябре 2013 г. Комитет Совета Федерации по социальной политике подготовил поправки ко второму чтению законопроекта «Об основах социального обслуживания населения в РФ», вводящие в федеральное законодательство термины «социальный предприниматель» и «социальное предпринимательство». Однако отдельный законопроект о социальном предпринимательстве вряд ли будет принят в ближайшее время, а вот поправки в ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и законодательные акты, касающиеся некоммерческих организаций, скорее всего, внесены будут.

Проблемное поле СП активно изучается научным социологическим сообществом. В 2012-2013 гг. группой ЦИРКОН по инициативе фонда «Наше будущее» было проведено исследование с целью составления «портрета» социального предпринимателя [8]. Респондентами (N=102) являлись социальные предприниматели, которые идентифицировались в данном статусе внешними экспертами. Исследование не является репрезентативным, отмечается в отчете, так как генеральная совокупность социальных

предпринимателей России на текущий момент не известна, однако оно отражает основные тенденции институционализации этого явления.

Если в традиционном предпринимательстве доминируют мужчины, то сфера СП представлена преимущественно женщинами (64% и 36% соответственно). Возрастные особенности ярко не проявляются, однако социальных предпринимателей в возрасте от 30 до 39 лет (32%) и от 40 до 49 лет (30%) чуть больше, молодежи до 30 лет (17%) и представителей старшего поколения (старше 50 лет – 21%) поменьше.

Уровень образования оказался весьма высокий - большинство имеют высшее или незаконченное высшее образование (85% и 4%), что говорит об их социальной активности и склонности к обучению. Мотивационная структура предпринимательской деятельности у них сдвинута в сторону достижения социально полезных целей, а не материального благополучия. Такой мотив, как повышение личного благосостояния, не является приоритетным (37%), в то время как на мотивы самореализации, личностного роста (56%), стремления реализовать определенную идею (53%), желание быть полезным обществу (40%) доминируют.

Низкий уровень информированности о практике социального предпринимательства является причиной несформированности представления о сути данного явления. Как показало исследование ЦИРКОН в 2011 г. 75% респондентов не идентифицируют социальных предпринимателей и не имеют представления о том, кто они такие (68% указали, что слышат об этом впервые, 7% затруднились с ответом) [9].

С целью изучения отношения руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СО НКО) к проблеме социального предпринимательства, выявления их представлений о сущности, целях, функциях СП, было проведено качественное исследование методом глубинного интервью (N=17). Респондентами являлись руководители некоммерческих организаций, чьи организации входят в реестр СО НКО Волгоградской области [10].

Из опрошенных руководителей шестеро затруднились ответить, что представляет собой социальное предпринимательство, назвать характерные черты. Двое убеждены, что СП очень схоже с социально ответственным бизнесом. *«Я так понимаю, социальное предпринимательство - это социально ответственный бизнес, так по новому почему-то стали называть» Эксперт №3.*

*«Социальное предпринимательство - это социально ответственный бизнес, это бизнес, который построен на создании системы внутри себя, внутри бизнеса. Где наемный работник спокойно работает, получает приличную заработную плату, где идет его обучение, повышают его квалификацию.<...> Когда ты выпускаешь продукцию качественную, без брака». Эксперт №7.*

Для некоторых руководителей СО НКО социальное предпринимательство связано только с социально незащищенными категориями граждан, если услуги предоставляются другим категориям, то СП перестает быть социальным. *«Социальное - оно и понятно сразу, социальные группы населения берутся, и здесь уже совершенно другие расценки будут. <...> Возможно, какая-то система взаимозачетов». Эксперт №6.*

*«Вот социальная защита - это всё социальное предпринимательство, это однозначно. Потому что направлено на то, чтобы оказать поддержку именно этого направления». Эксперт №14.*

Ряд руководителей СО НКО указали характерные черты социального предпринимательства: *«Социальное предпринимательство - это некий бизнес некоммерческих организаций, который приносит некую прибыль этой организации. Если НКО не получает эту прибыль, а только работает по грантам, это не социальное предпринимательство». Эксперт №8*

*«Отличие некоммерческого сектора от коммерческого - это как две огромные горы. В некоммерческом секторе главное - это цель, которую ты ставишь. А у предпринимателя другая цель - они находят себе какую-то*

*нишу, где можно реализовать себя и заработать какую-то прибыль. И если это убыточное предприятие, они его точно закрывают, и они имеют право. <...> А уже некоммерческий сектор не может перескакивать» Эксперт №7*

*Особенность подхода НКО к социальному предпринимательству заключена в том, что некоммерческая организация может оказывать услуги дешевле и качественнее. «НКО делают тот же вид и объем работ социального заказа, но они делают это более качественное и намного дешевле, чем бюджетные организации. В этом плане социальное предпринимательство для государства получается выгодным вложением». Эксперт №2.*

*Однако руководители отмечают, что не всякое решение социальной проблемы будет социальным предпринимательством. «Если взять какую-то социальную проблему, и просто «тупо» как люди делают бизнес, то я считаю, что это просто бизнес. <...> Допустим, клиники детские, лечащие от ДЦП. Пытаются им за бешеные деньги помочь. И вроде как дело хорошее. Но с другой стороны....». Эксперт №9*

*Кто-то из руководителей пытается провести грань между НКО и СП. «Социальное предпринимательство - весьма своеобразная вещь. Практически это идет посередине между автономной некоммерческой организацией и малым бизнесом. Вот эта линия и есть социальное предпринимательство. Это я имею в виду с точки зрения юридической формы. Я не очень верю в чисто социальную направленность предпринимательства. Оно, скорее, здесь сомкнется, либо и будет трансформироваться к малому бизнесу или к АНО». Эксперт №11.*

*Однако, как замечают респонденты, социальное предпринимательство - дело трудное и неблагодарное. «К сожалению, всё то, что не приносит какого-то осязаемого результата, всё отправляют на откуп социального предпринимателя. Это и детские дома, и детские приюты, больницы, это и культура, к сожалению, и образование». Эксперт №7*

*«Социальное предпринимательство должно решать социальные проблемы, скажем, за счет получаемых доходов расширять свой профиль. Она не может, как все НКО, иметь прибыль, но те средства, которые она имеет, и скажем, государственную поддержку, она тратит на расширение своих проектов, оказание какой-то помощи определенной группе и так далее». Эксперт №2*

*Некоторые руководители отвечали, что они либо уже занимаются социальным предпринимательством, либо в ближайшем будущем собираются им заняться. «Мне кажется, что мы социальным предпринимательством и занимаемся. Если мы оказываем социальные услуги населению, пусть они и платные, но это социальные: мы восстанавливаем речь после инсульта и работаем по социальным программам». Эксперт №2*

*«У нас есть детский лагерь. Он работает, чтобы поддерживать ресурсами нашу организацию, чтобы платить зарплату. Соответственно, чтобы дети оздоравливались, организовываем разные программы, тренинги, то есть как бы социальное предпринимательство...». Эксперт №15.*

*«Вот как мы собираемся сделать. Новый центр реабилитации. У нас всё это будет бесплатно совершенно для инвалидов. К нам будут ходить дети, у которых нет инвалидности, но у которых есть желание. Например, если они пойдут к платному психологу или логопеду, то они заплатят 400 руб., у нас они заплатят 100 руб. Вот это я понимаю, и будет социальное предпринимательство». Эксперт №6*

*Руководители СО НКО отмечают, что у социального предпринимательства есть будущее, а «Россия - вообще это золотая страна, если всё в ней организовать». Эксперт №7. Социальному предпринимательству, по мнению экспертов, нужно учиться. «Нам нужно научиться заниматься социальным предпринимательством. Все равно этому надо будет учиться, определенно». Эксперт №8.*

*«Будущее у социального предпринимательства есть. Огромное будущее. <...> Просто это нужно продвигать законодательно, чтобы люди*



*знали рамки, чтобы были какие-то рельсы, по которым можно идти».*  
*Эксперт №10.*

Таким образом, среди руководителей СО НКО нет ясного понимания, что представляет собой социальное предпринимательство, каковы его характерные черты. Одной из причин такого положения является несформированность законодательной базы. *«Только нет закона, никто не знает, что это, как к этому подойти, какой это вид деятельности».*  
*Эксперт №9.*

Социальное предпринимательство чаще всего отождествляется руководителями НКО с благотворительностью или социальной ответственностью бизнеса. Однако общим является направление деятельности, многие подмечают, что СП нацелено на оказание востребованных услуг, что это достаточно ограниченный ареал деятельности.

Главный вывод, который можно сделать из анализа существующих на данный момент исследований, состоит в том, что на современном этапе развития российского общества в сознании как рядовых граждан, так и многих предпринимателей и руководителей СО НКО отсутствует сложившееся, сформированное представление о социальном предпринимательстве, его роли и значении в жизни общества, о характере взаимоотношений с органами власти и бизнесом. Причиной этого является крайне низкая информированность россиян о социальном предпринимательстве, несформированность его правовой основы.

#### Литература:

1. Полтавская М. Б. Развитие социального предпринимательства в России: проблемы определения и основные характеристики // Концепт. – 2014. – Современные научные исследования. Выпуск 2. – ART 55204. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/55204.htm>. [Дата обращения 20.03.2015]
2. Задорин И.В. Социальное предпринимательство – новый формат социального активизма URL: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya->

sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva/ [Дата обращения 20.03.2015]

3. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. ГУ-ВШЭ. М., 2008. URL: <http://new.hse.ru/C3/C18/preprintsID/default.aspx?view=WP1/2008/02&filter=> [Дата обращения 20.03.2015].

4. Zahra S. A., Rawhouser H. N., Bhawe N., Neubaum D. O., Hayton J. C. Globalization of social entrepreneurship opportunities // Strategic Management Society. Strategic Entrepreneurship Journal. 2008. V. 2. P. 117–131.

5. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» URL: <http://www.nb-fund.ru/> [Дата обращения 20.03.2015]

6. Приказ Минэкономразвития России № 220 от 24.04.2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» [http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallbusiness/support/doc20130424\\_06](http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallbusiness/support/doc20130424_06) [Дата обращения 20.03.2015]

7. Workshop «A European Ecosystem for Social Business», 25-26 May, 2011. Brussels. [http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/docs/conference/workshop\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/conference/workshop_en.pdf) [Дата обращения 20.03.2015]

8. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики. Исследовательская группа ЦИРКОН, 2013. URL: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret\\_SP\\_Otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf) [Дата обращения 20.03.2015]

9. Исследовательская группа ЦИРКОН. URL: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/a1c/Socialnoe\\_predprinimatelstvo\\_PR\\_13-07-11.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/a1c/Socialnoe_predprinimatelstvo_PR_13-07-11.pdf) [Дата обращения 20.03.2015]

10. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки [http://inform.volganet.ru/folder\\_nko](http://inform.volganet.ru/folder_nko) [Дата обращения 20.03.2015]

УДК 314.7; 331.52

# РОССИЙСКИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ТРУДОВОЙ ИММИГРАЦИЕЙ

**Пятаев Андрей Александрович**

*Магистрант 2 курса*

Тюменского государственного университета, г. Тюмень

*E-mail: andrey.pyatayev.91@mail.ru*

## SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF RUSSIA RELATED TO LABOR IMMIGRATION

*Andrey Pyatayev*

*Master of Economics, 2 course.*

*Tyumen State University, Tyumen.*

*E-mail: andrey.pyatayev.91@mail.ru*

## АННОТАЦИЯ

В докладе рассмотрены рост численности и доля трудовых иммигрантов в общей численности, занятых в экономике России, вывоз денежных средств из России, проблемы адаптации мигрантов и отношение местного населения к иммигрантам из бывшего СССР, меры контроля и борьбы с пагубными воздействиями миграции.

## ANNOTATION

The report describes the increase in the number and proportion of immigrant labor in the total number employed in the Russian economy, export funds from Russia, the problem of adaptation of immigrants and the attitude of the local